

HACKATHON  
maele



Venez construire  
l'avenir de la mobilité  
Aérienne Légère Verte  
et Durable

Et vivre une expérience inédite

26-27 Nov



Guide experts

[hackathon-maele.com](http://hackathon-maele.com)

#HackathonMAELE

CONÇU ET OPÉRÉ PAR : AVEC LE SOUTIEN DE :



# HACKATHON maele

Venez construire  
l'avenir de la mobilité  
Aérienne Légère Verte  
et Durable

Et vivre une expérience inédite



## Ils ont 8 minutes pour convaincre le jury !

En 8 minutes ils devront :



[hackathon-maele.com](https://hackathon-maele.com)

#HackathonMAELE

CONÇU ET OPÉRÉ PAR : AVEC LE SOUTIEN DE :



# HACKATHON maele

Venez construire  
l'avenir de la mobilité  
Aérienne Légère Verte  
et Durable

Et vivre une expérience inédite



## En tant qu'expert vous devrez

- **Répondre au mieux** à chaque équipe qui vous demande de l'aide
- **Trouver un équilibre** entre ce que demande l'équipe, la compréhension qu'ils peuvent avoir du problème et le temps imparti
- **Aider à mesurer** la pertinence d'une solution proposée
- Alerter sur des points obscurs de cette solution et entretenir le processus d'idéation
- **Soutenir** le moral des équipes
- **Apporter votre connaissance** de l'écosystème (ce qui existe, ce qui n'existe pas, le contexte actuel...)
- **Équilibrer** son temps entre les demandes / les équipes

**Attention vous ne faites pas partie de l'équipe,  
vous devez rester neutre !**

[hackathon-maele.com](http://hackathon-maele.com)

#HackathonMAELE

CONÇU ET OPÉRÉ PAR : AVEC LE SOUTIEN DE :



Venez  
construire l'avenir  
de la Mobilité  
Aérienne Légère  
Verte et Durable

Et vivre une expérience inédite

26-27 Nov

## GRILLE DE NOTATION

NOM DU JURÉ

NOM DE L'EQUIPE

CHALLENGE CHOISI

TOTAL

/ 20 POINTS

[hackathon-maele.com](http://hackathon-maele.com)

#HackathonMAELE

- 1) Business plan de la start up et sa capacité à générer du CA (avec de la marge) à court terme**
  - Marché limité et faible potentiel d'extension du marché / pas d'avantage concurrentiel par rapport aux acteurs présents (1 pts)
  - Marché avec potentiel de progrès mais stratégie de croissance pas claire (2 pts)
  - Marché avec potentiel de progrès et stratégie de croissance clairement identifiée – profitabilité stable malgré l'augmentation du CA (3 pts)
  - Marché étendu avec de fortes perspectives de croissance - business plan clair et pertinent - scalabilité de la solution – profitabilité qui augmente avec le CA (4 pts)
- 2) Niveau d'innovation de la solution proposée**
  - Pas d'innovation (1 pts)
  - Agrégation de plusieurs briques technologiques existantes (2 pts)
  - Association innovante de plusieurs briques technologiques existantes – amélioration d'une ou plusieurs briques technologiques existantes avec industrialisation rapide (3 pts)
  - Brique technologique innovante avec un niveau de maturité suffisant pour une industrialisation rapide (TRL > 6) (4 pts)
- 3) Impact sociétal de la solution proposée (environnement, préservation des ressources, empreinte carbone, bruit, emploi, sécurité des biens et des personnes)**
  - Pas ou peu d'impact (1 pts)
  - Impact limité (dans la durée, sur la zone (2 pts) géographique, peu de personnes impactées)
  - Impacts visibles et concrets – l'utilisateur final est fier d'avoir recours à cette solution (3 pts)
  - Impacts visibles et concrets – l'utilisateur final est fier d'avoir recours à cette solution – la solution est accessible à tous (4 pts)

- 4) Points de blocage potentiels du projet**
  - Aucune identification des show-stopper de la solution proposée (1 pts)
  - Show stoppers entrevus mais pas clairement adressés (2 pts)
  - Show-stopper identifiés de manière exhaustive – parties prenantes partiellement identifiées mais plan de levée de risque inexistant (3 pts)
  - Show-stopper identifiés de manière exhaustive et traités avec toutes les parties prenantes – plan de levée de risque associé (4 pts)
- 5) Equipe projet – Leadership – outils de communication**
  - Communication peu fluide - pas de leader identifié – pas de plan de com identifié au lancement (1 pts)
  - Leader identifié et charismatique mais équipe peu soudée - plan de com existant mais peu pertinent (2 pts)
  - Equipe soudée avec de bonnes complémentarités - leader identifié et charismatique – plan de com percutant utilisant de multiples canaux appropriés – participation à des événements ciblés (3 pts)
  - Excellentes capacités de communication de chaque membre de l'équipe - leader identifié et charismatique - plan de com percutant utilisant de multiples canaux appropriés – création d'événements (4 pts)
- 6) Feeling projet / équipe (subjectif)**
  - Je ne crois ni en ce projet, ni en cette équipe (1 pts)
  - Beau projet / équipe mais je n'y crois pas (2 pts)
  - Projet moyen mais une équipe qui peut en faire une belle réussite (3 pts)
  - Projet disruptif avec une équipe qui a tous les atouts pour atteindre les objectifs ambitieux – Game changer (4 pts)

CONÇU ET OPÉRÉ PAR :

AVEC LE SOUTIEN DE :





Venez construire  
l'avenir de la mobilité  
Aérienne Légère Verte  
et Durable

Et vivre une expérience inédite



## Vos contact

Pour toutes demandes organisationnelles :

Mathilde Gobet : [gobet@aerospace-valley.com](mailto:gobet@aerospace-valley.com)

Pour toutes demandes concernant votre édition :

EIGSI La Rochelle : [jacquet@eigsi.fr](mailto:jacquet@eigsi.fr)

ELISA Aerospace : [c.vilchenon@elisa-aerospace.fr](mailto:c.vilchenon@elisa-aerospace.fr)

[hackathon-maele.com](http://hackathon-maele.com)

#HackathonMAELE

CONÇU ET OPÉRÉ PAR : AVEC LE SOUTIEN DE :

