

Venez
construire l'avenir
de la Mobilité
Aérienne Légère
Verte et Durable

Et vivre une expérience inédite

26-27 Nov

GRILLE DE NOTATION

NOM DU JURÉ

NOM DE L'EQUIPE

CHALLENGE CHOISI

TOTAL

/ 20 POINTS

hackathon-maele.com

#HackathonMAELE

- 1) Business plan de la start up et sa capacité à générer du CA (avec de la marge) à court terme**
 - Marché limité et faible potentiel d'extension du marché / pas d'avantage concurrentiel par rapport aux acteurs présents (1 pts)
 - Marché avec potentiel de progrès mais stratégie de croissance pas claire (2 pts)
 - Marché avec potentiel de progrès et stratégie de croissance clairement identifiée – profitabilité stable malgré l'augmentation du CA (3 pts)
 - Marché étendu avec de fortes perspectives de croissance - business plan clair et pertinent - scalabilité de la solution – profitabilité qui augmente avec le CA (4 pts)
- 2) Niveau d'innovation de la solution proposée**
 - Pas d'innovation (1 pts)
 - Agrégation de plusieurs briques technologiques existantes (2 pts)
 - Association innovante de plusieurs briques technologiques existantes – amélioration d'une ou plusieurs briques technologiques existantes avec industrialisation rapide (3 pts)
 - Brique technologique innovante avec un niveau de maturité suffisant pour une industrialisation rapide (TRL > 6) (4 pts)
- 3) Impact sociétal de la solution proposée (environnement, préservation des ressources, empreinte carbone, bruit, emploi, sécurité des biens et des personnes)**
 - Pas ou peu d'impact (1 pts)
 - Impact limité (dans la durée, sur la zone géographique, peu de personnes impactées) (2 pts)
 - Impacts visibles et concrets – l'utilisateur final est fier d'avoir recours à cette solution (3 pts)
 - Impacts visibles et concrets – l'utilisateur final est fier d'avoir recours à cette solution – la solution est accessible à tous (4 pts)

- 4) Points de blocage potentiels du projet**
 - Aucune identification des show-stopper de la solution proposée (1 pts)
 - Show stoppers envisagés mais pas clairement adressés (2 pts)
 - Show-stopper identifiés de manière exhaustive – parties prenantes partiellement identifiées mais plan de levée de risque inexistant (3 pts)
 - Show-stopper identifiés de manière exhaustive et traités avec toutes les parties prenantes – plan de levée de risque associé (4 pts)
- 5) Equipe projet – Leadership – outils de communication**
 - Communication peu fluide - pas de leader identifié – pas de plan de com identifié au lancement (1 pts)
 - Leader identifié et charismatique mais équipe peu soudée - plan de com existant mais peu pertinent (2 pts)
 - Equipe soudée avec de bonnes complémentarités - leader identifié et charismatique – plan de com percutant utilisant de multiples canaux appropriés – participation à des événements ciblés (3 pts)
 - Excellentes capacités de communication de chaque membre de l'équipe - leader identifié et charismatique - plan de com percutant utilisant de multiples canaux appropriés – création d'événements (4 pts)
- 6) Feeling projet / équipe (subjectif)**
 - Je ne crois ni en ce projet, ni en cette équipe (1 pts)
 - Beau projet / équipe mais je n'y crois pas (2 pts)
 - Projet moyen mais une équipe qui peut en faire une belle réussite (3 pts)
 - Projet disruptif avec une équipe qui a tous les atouts pour atteindre les objectifs ambitieux – Game changer (4 pts)

CONÇU ET OPÉRÉ PAR : AVEC LE SOUTIEN DE :

